**ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ**

**МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**ТЕМИ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| №  з/п | Теми для дискусії та вирішення практичних завдань |
| 1 | Поняття і структура джерел правового регулювання маркетингу. |
| 2 | Аналіз принципів права у маркетингу: орієнтація виробництва на ефективне задоволення запитів споживачів; підтримка вільної конкуренції, орієнтація підприємницької діяльності та товарної політики на перспективу і спрямованість на довготривалий практичний результат; врахування соціально-етичних маркетингових норм, пов’язаних з новими глобальними проблемами держави і світового суспільства. |
| 3 | Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції». Закон України «Про Антимонопольний комітет України». |
| 4 | Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Система НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Point). ДСТУ 4161-2003 «Система управління безпечністю харчових продуктів. |
| 5 | Закон України «Про фінансовий лізинг». |
| 6 | Закон України «Про захист прав споживачів». |
| 7 | Закон України «Про рекламу». |
| 8 | Акти «м’якого права» в системі джерел міжнародного права і права ЄС, які стосуються діяльності в маркетингу. Роль кодексів маркетингу і добровільних стандартів у гармонізації моделі поведінки учасників маркетингових відносин |
| 9 | Міжнародний процесуальний кодекс маркетингових та соціальних досліджень Європейської спільноти і Міжнародної торгової палати (ESOMAR / ICC) Досвід європейських країн щодо саморегулювання маркетингу. Стандарти якості маркетингових досліджень Української асоціації маркетингу (УАМ). |
| 10 | ISO 20252 «Маркетингові та соціальні дослідження». ISO 26362 «Панелі доступу в ринок, думки і соціальних досліджень». |
| 11 | ISO 9001 «Системи управління якістю». ISO 14000 «Система екологічного менеджменту». маркетингу ISO 14040-43 «Оцінка життєвого циклу продукту (LCA)». |

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

***Базова***

* + 1. Мороз Л. А., Чухрай Н. І. Маркетинг [Текст] : Підручник / За редакцією Л. А. Мороз. – 2-е вид. – Львів: «Львівська політехніка», «Інтелект- Захід», 2002. – 244с.
    2. Лилик І. В. Саморегулювання ринку маркетингових досліджень: сучасний світовий досвід [Текст] // Маркетинг в Україні. – № 3. – 2011. – с.7-11.

***Допоміжна***

* + - 1. Відповідальний маркетинг. Гайд для компаній [Текст] / Центр «Розвиток» – К.: Видавничий дім «АДЕ Ф-Україна», 2012 – 40 с.
      2. [Маланчук Т. В.](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=REF&P21DBN=REF&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=AF=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%87%D1%83%D0%BA%20%D0%A2$)  Адміністративно-правове регулювання окремих форм та видів роздрібної торгівлі в Україні : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.07 / Т. В. Маланчук; НАН України, Ін-т держави і права ім. В.М. Корецького. - Київ, 2015. - 19 c.
      3. Основи інформаційного права України [Текст] : Навч. посіб / B.C. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.В. Гриценко та ін.; За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. – К.: Знання, 2004. — 274 с.
      4. Петрицька О.  С. Законодавче регулювання маркетингової діяльності підприємств легкої промисловості // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – No 6. – T. 4. – с.12—125.
      5. Русских Т.В. Место мягкого права в системе источников международного права / Т.В. Русских // Закон и жизнь. – 2015. – С. 84–87.
      6. Скрицька Н. А. Правове регулювання рекламної діяльності на телебаченні (господарсько-правовий аспект) [Текст] : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04 / Скрицька Надія Анатоліївна ; Міжрегіон. акад. упр. персоналом. - К., 2013. – 250 с.
      7. Суворова С. Нормативно-правове забезпечення маркетингових досліджень / С. Суворова // [Вісник Тернопільського національного економічного університету](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9669632). - 2013. - Вип. 3. - С. 44-51.

|  |
| --- |
|  |

***Законодавство України***

1. Конституція України. Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>. – Заголовок з екрану.

1. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 23.12.1997 № 771/97-ВР Редакція від 01.01.2016 [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/> laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80. – Заголовок з екрану.
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 07.06.1996 № 236/96-ВР. Редакція від 03.03.2016 [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12. – Заголовок з екрану.
3. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15.12.1993 № 3689-XII. Редакція від 21.05.2015 [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3689-12. – Заголовок з екрану.
4. Закон України «Про Антимонопольний комітет України» від 26.11.1993 № 3659-XII. Редакція від 01.05.2016 [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12. – Заголовок з екрану.
5. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-XII. Редакція від 01.01.2016 [Електронне джерело]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/1023-12. – Заголовок з екрану.
6. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 № 2657-XII. Редакція від 25.06.2016 [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada>. gov.ua/laws/show/2657-12. – Заголовок з екрану.
7. Закон України «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР. Редакція від 28.12.2015. [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws> /show/270/96-вр. – Заголовок з екрану.
8. Закон України «Про фінансовий лізинг» від 16.12.1997 № 723/97-ВР. Редакція від 16.01.2004 [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/723/97-%D0%B2%D1%80. – Заголовок з екрану.
9. Закон України «Про природні монополії» від 20.04.2000 № 1682-III. Редакція від 24.06.2015 [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1682-14. – Заголовок з екрану.
10. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 № 2210-III. Редакція від 18.05.2016 [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2210-14. – Заголовок з екрану.
11. Закон України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI. Редакція від 30.09.2015 [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2297-17. – Заголовок з екрану.
12. Закон України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 № 2939-VI. Редакція від 01.05.2015 [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939-17. – Заголовок з екрану.
13. Декрет Кабінету Міністрів України «Про стандартизацію і сертифікацію» від 10.05.1993 № 46-93. Редакція від 10.02.2016 [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/46-93>. – Заголовок з екрану.
14. Указ Президента України «Про додаткові заходи щодо прискорення вступу України до Світової організації торгівлі» від 05.09.2001 № 797/2001 [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/> 797/2001. – Заголовок з екрану.
15. Указ Президента України «Про заходи щодо підвищення якості вітчизняної продукції» від 23.02.2001 [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/113/2001> .– Заголовок з екрану.
16. Указом Президента України «Про реформування системи матеріально-технічного забезпечення народного господарства» від 21.12.1994 № 789/94 [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/> show/789/94. – Заголовок з екрану.
17. Цивільний кодекс України. Закон від 16.01.2003 № 435-IV. Редакція від 19.10.2016 [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/> laws/show/435-15/page. – Заголовок з екрану.

***Добровільні кодекси і стандарти з регулювання маркетингу***

1. Директива ESOMAR щодо аудіо- і відеозапису та спостереження за клієнтом за інтерв'ю і груповими обговореннями / Стандарти ESOMAR [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://uam.kneu.kiev.ua/rus/content/> standarts/ esomar/9.php. – Заголовок з екрану.
2. Директива ESOMAR щодо вивчення процесу задоволення клієнтів / Стандарти ESOMAR [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://uam.kneu.kiev.ua/rus/content/standarts/esomar/5.php>. – Заголовок з екрану.
3. Директива ESOMAR щодо дотримання розмежувань між маркетинговим дослідженням і прямим маркетингом / Стандарти ESOMAR [Електронне джерело]. – Режим доступу: [http://uam.kneu.kiev.ua/rus/content/standarts/ esomar/4.php](http://uam.kneu.kiev.ua/rus/content/standarts/%20esomar/4.php) – Заголовок з екрану.
4. Директива ESOMAR щодо маркетингових досліджень у фармацевтиці / Стандарти ESOMAR [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://uam.kneu.kiev.ua/rus/content/standarts/esomar/10.php>. – Заголовок з екрану.
5. Директива ESOMAR як провести дослідження / Стандарти ESOMAR [Електронне джерело]. – Режим доступу: [http://uam.kneu.kiev.ua/rus/ content/standarts/](http://uam.kneu.kiev.ua/rus/%20content/standarts/) esomar/6.php. – Заголовок з екрану.
6. Директива з проведення опитувань серед дітей та молоді / Стандарти ESOMAR [Електронне джерело]. – Режим доступу: [http://uam.kneu.kiev.ua/rus/ content/standarts/esomar/7.php](http://uam.kneu.kiev.ua/rus/%20content/standarts/esomar/7.php). – Заголовок з екрану.
7. Директиви ESOMAR «Таємні покупки» / Стандарти ESOMAR [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://uam.kneu.kiev.ua/rus/content/> standarts/esomar/8.php. – Заголовок з екрану.
8. Директиви і керівництва (Codes & guidelines) ESOMAR / ESOMAR – Knowledge & Standards [Електронне джерело]. – Режим доступу: https://www.esomar.org/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines.php. – Заголовок з екрану.
9. Керівництво ESOMAR/Wapor щодо проведення опитувань громадської думки / Стандарти ESOMAR [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://uam.kneu.kiev.ua/rus/content/standarts/esomar/3.php. – Заголовок з екрану.
10. Кодекс мобільного маркетингу. Українська асоціація маркетингу [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://mmcode.com.ua/page\_id=2. – Заголовок з екрану.
11. Міжнародний процесуальний кодекс ICC/ESOMAR із маркетингових і соціальних досліджень // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 6 (46). – с. 67.
12. Кодекс етичної поведінки маркетологів. Американська Асоціація Маркетингу (American Marketing Association, AMA) [Електронне джерело]. – Режим доступу: https://www.ama.org/Pages/default.aspx. – Заголовок з екрану.
13. СОУ 21708654-002-2011: Стандарт організацій України «Недискримінаційна реклама за ознакою статі» // Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості (ДП УкрДНЦ)». Зареєстровано за № 3259575212249 від 30.07.2012. – Київ, 2011.
14. Canadian Code of Advertising Standards [Електронне джерело]. – http://www.adstandards.com/en/standards/thecode.aspx. – Заголовок з екрану.
15. Code of Conduct of EASA [Електронне джерело]. – <https://www.easa.europa.eu/system/files/dfu/docs-quality-PO.HR.00180_Code-of-Conduct-for-the-staff-of-EASA.pdf.> – Заголовок з екрану.
16. Code of Ethics – Business Marketing Association (BMA) [Електронне джерело]. – Режим доступу: https://www.marketing.org/about. – Заголовок з екрану.
17. Guideline on Research via mobile phone [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://www.esomar.org/index.php/ professional standards-codes-and-guidelines-guideline-onresearch-via-mobile-research.html. – Заголовок з екрану.
18. ICC Consolidated Code of Advertising and Marketing Communication Practice, – Режим доступу: http://www.esomar.org/index.php /professional-standards-codesand-guidelines. – Заголовок з екрану.
19. ISO 20252-2006. Дослідження ринку, громадської думки та соціальних проблем. - Словник термінів і вимоги до постачальників послуг / System of International Certification [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://sic.com.ua/sertifikaciya/standarty/iso-20252/. – Заголовок з екрану.
20. ISO 26362:2009. Access panels in market, opinion and social research -Vocabulary and service requirements (Групи доступу при вивченні ринку, думки і соціального аспекту - Вимоги до словника та послугам) [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://www.iso.org/iso/catalogue\_detail?csnumber=43521. – Заголовок з екрану.
21. ISO 9001:2008 «Quality management systems – Requirements» [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://cucqae.cu.edu.eg/materials/ISO\_9001\_2008.pdf. – Заголовок з екрану.
22. Marketers' Constitution - Association of National Advertisers[Електронне джерело]. – Режим доступу: https://www.ana.net/getfile/16120. – Заголовок з екрану.
23. Social Media Research Guideline [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://www.esomar.org/index.php /professional-standards-codesand-guidelines. – Заголовок з екрану.

***Internet –джерела***

* + - 1. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу – УМА. – [Електронне джерело]: Режим доступу: <http://uam.in.ua/>. – Заголовок з екрану.
      2. Офіційна веб - сторінка CASRO - Council of American Survey Research Organizations/ [Електронне джерело]: Режим доступу: http://www.casro.org. – Заголовок з екрану.
      3. Офіційний сайт EFAMRO - The European Federation of Associations of Market Research Organisations [Електронне джерело]: Режим доступу: http://www.efamro.com. – Заголовок з екрану.
      4. Офіційний сайт ESOMAR - Essential organisation for market research worldwide [Електронне джерело]: Режим доступу: https://www.esomar.org/about-esomar.php. – Заголовок з екрану.
      5. Офіційний сайт WAPOR – World Association for Public Opinion Research [Електронне джерело]. – Режим доступу: http://wapor.unl.edu – Заголовок з екрану.
      6. Офіційний сайт AMA – American Marketing Association. [Електронне джерело]. – Режим доступу: <https://www.ama.org/>. – Заголовок з екрану.
      7. Офіційний сайт AENOR – Asociación Española de Normalización y Certificación. [Електронне джерело]. – Режим доступу: [www.aenor.es/](http://www.aenor.es/). – Заголовок з екрану.
      8. Офіційний сайт Центру ґендерно-правової освіти ВГО «Українська асоціація маркетингу» [Електронне джерело]. – Режим доступу: elearn.univector.net/. – Заголовок з екрану.
      9. Офіційний сайт ВРК - Всеукраинская рекламная коалиция [Електронне джерело]. – Режим доступу: adcoalition.org.ua/rus/main.php. – Заголовок з екрану.
      10. Офіційний сайт Спілки рекламістів України [Електронне джерело]: Режим reklamspilka.in.ua/ukr/264/.– Заголовок з екрану.
      11. Офіційний сайт [Асоціації операторів зовнішньої реклами України](https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0ahUKEwjCg8S7rYDQAhXI1ywKHTAsDWMQFggiMAE&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Foutdoor.org.ua%2F&usg=AFQjCNG8cndl98iWfZoRZru5uirTlob2iA&sig2=4MTd4QFFgvth5MgbIMAyJg) [Електронне джерело]. – Режим [www.outdoor.org.ua/](http://www.outdoor.org.ua/). – Заголовок з екрану.
      12. Офіційний сайт Української асоціації директ - маркетингу України [Електронне джерело]. – Режим доступу: [www.uadm.com.ua/](http://www.uadm.com.ua/). – Заголовок з екрану.